

La inteligencia artificial y el análisis de datos ayudan a los equipos a elegir a su jugador ideal

Dos plataformas nacionales colaboran en el proceso. Bsports permite buscar talento joven usando *big data*, mientras que Futbolytics contribuye a encontrar un reemplazante con un perfil similar a quien se va.

ALEXIS IBARRA O.

Si el joven defensa de la selección chilena Nicolás Díaz se hubiese lesionado en el partido ante Uruguay, ¿quién podría reemplazarlo para jugar hoy contra Colombia?

¿Qué otro jugador chileno tiene condiciones y características similares a él?

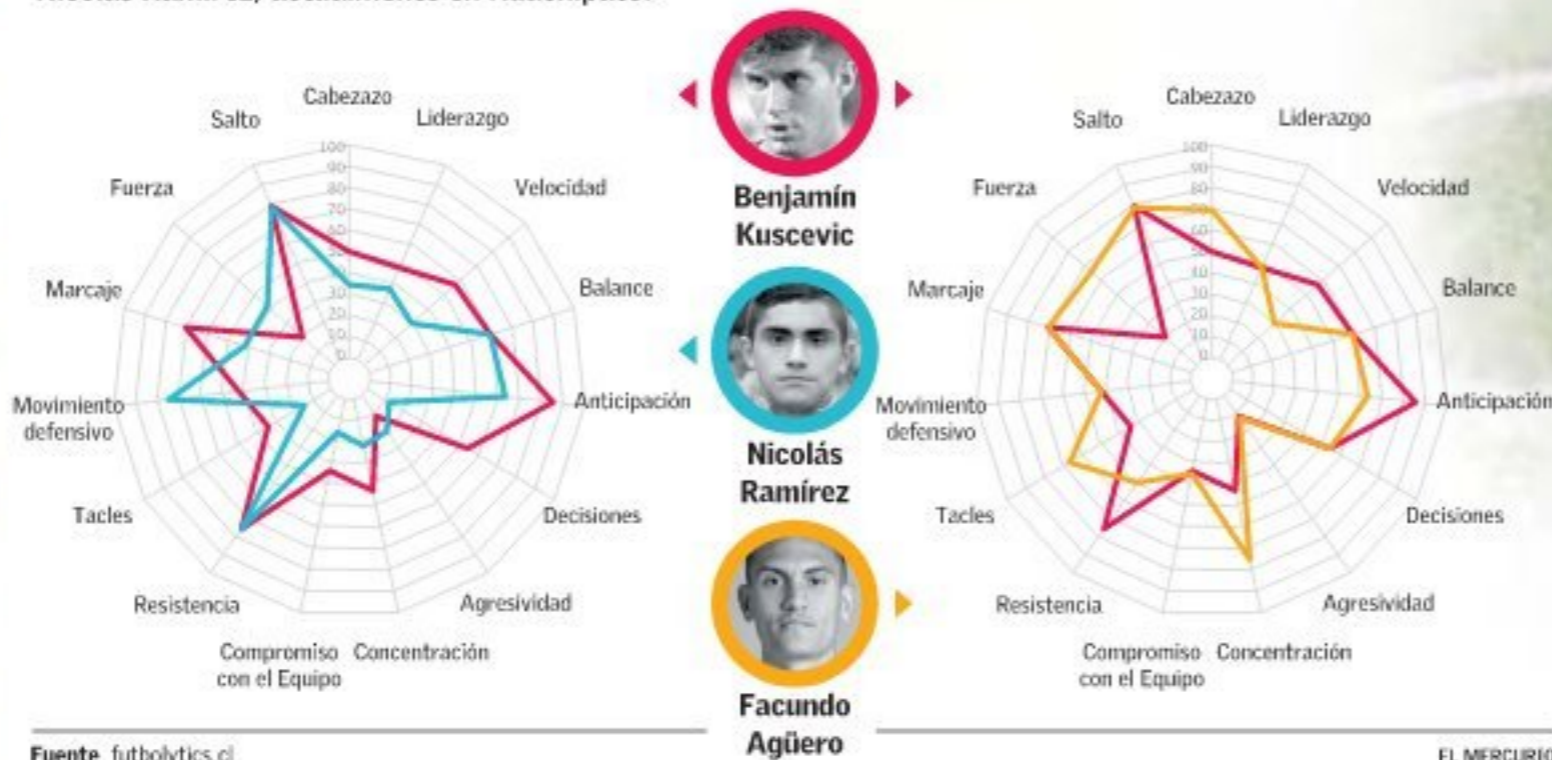
Futbolytics es una *startup* chilena que ayuda a los equipos a usar la ciencia de datos para encontrar la aguja en el pajar. “Hay servicios estadísticos que registran todo en un partido. Van marcando eventos por cada uno de los jugadores: los pases, barridas, cabezazos, duelos ganados, pelotas divididas, tiros al arco, etc. También hay servicios más sofisticados que hacen un *tracking* de kilómetros recorridos o la posición en el campo. Todos esos son datos estadísticos de los que pueden disponer los equipos”, dice el científico de datos Ismael Gómez, fundador de Futbolytics, empresa que emplea dicha información y se la entrega ya más digerida a los equipos de fútbol.

Para ejemplificar su uso, hicieron un ejercicio con Benjamín Kuscevic cuando su nombre sonaba en el Dinamo Zagreb.

“Definimos los criterios que son valorados por cada posición. En un defensa pueden ser el cabezazo defensivo, barridas, anticipaciones, duelos ganados, etc. En un delantero, tiros al arco, cabezazos en el área, etc. Son entre 12 y 16 criterios por cada posición, y a cada jugador se le asigna un puntaje por cada criterio. Los algoritmos lo que hacen es buscar jugadores que tengan puntajes similares en los distintos criterios, el mayor

Buscando al más parecido

Si Benjamín Kuscevic deja la UC, el equipo cruzado deberá buscar un reemplazante. El que más se acerca a su perfil es el argentino Facundo Agüero, pero si se aplica un filtro solo de jugadores chilenos el candidato sería Nicolás Ramírez, actualmente en Huachipato.



Fuente: futbolytics.cl

EL MERCURIO

grado de similitud”, dice Gómez.

En el caso de Kuscevic, el que más se acercaba a él era el argentino Facundo Agüero. “Pero como la UC tiene todos los cupos para extranjeros ocupados, aplicamos filtros para buscar solo jugadores nacionales. Otro filtro puede ser el valor de mercado”, aclara Gómez. Así, el jugador chileno que más se acerca a Kuscevic es el joven Nicolás Ramírez, ahora en Huachipato.

“Hay 30 mil jugadores profesionales. En vez de gastar horas en mirar videos de decenas de posibles postulantes, te enfocas en aquellos que tienen las características que tu buscas”, concluye Gómez.

“Desde los 10 años que he querido jugar en un equipo grande, pero nunca se había dado la oportunidad”, dice desde Lirquén Franco Cáceres, de 13 años, quien hasta no hace mucho jugaba en el equipo de su barrio, el Talento Infantil.

“El año pasado mi papá estaba buscando en internet y encontró que podía mandar videos con la aplicación Bsports para que lo vieran en la Católica. Eran videos en que había que demostrar la técnica, así que nos preparamos y los mandamos”, dice Franco.

Cuento corto: menos de un mes después su mamá corrió emocionada a avisarle que lo habían llamado, y a los pocos días ya iba

rumbo a Santiago a una prueba exclusiva. “Iba ilusionado, yo sabía que tenía que quedar, por todo el esfuerzo y sacrificio. Y quedé”. En la pandemia entrena vía Zoom con sus compañeros de la UC, esperando ya volver a la cancha.

Para las promesas

“El primer objetivo de la aplicación es democratizar la búsqueda de nuevos talentos. Que los niños y niñas puedan llegar al club de sus sueños sin importar su condición económica o si viven en un lugar muy apartado. La idea es que todos tengan las mismas oportunidades”, dice Benjamín Ruiz, exjugador que cofundó Bsports.

En un proceso normal se hacen pruebas masivas a las que van muchísimos niños. “En esos 20 a 30 minutos tienes que lucirte, pero jodiste si nunca te llegó la pelota”, aclara Ruiz.

Con Bsports, el niño desde su celular envía videos en que muestra su habilidad en distintas situaciones, que incluyen desde control de balón hasta un circuito con conos mostrando destreza en ambas piernas. Algunos de esos ejercicios son evaluados por inteligencia artificial: un test de velocidad y otro que mide la altura del salto.

Los equipos, por su parte, reciben los videos de los menores —niñas y niños, que van desde los 8 a los 18 años— y evalúan su destreza. “Los mejores son llamados para pruebas personalizadas”, dice Ruiz, quien añade que la *app* ha incrementado sus usuarios, ya que la pandemia ha impedido las pruebas masivas de jugadores.

En Chile ya la usan siete equipos. Y hay importantes planteles en México, Argentina, Perú y Costa Rica que ya la emplean.

El primer objetivo de Bsports es democratizar la búsqueda de nuevos talentos, tanto niñas como niños. Franco Cáceres (abajo), de Lirquén, usó la *app* para postular a la U. Católica. Ahora forma parte de su división Sub 13.

